

Zwei Werbefilme sollen den Nachwuchs sichern

Mit einer breit angelegten Werbekampagne soll in den nächsten Wochen und Monaten für mehr Mitglieder in der Freiwilligen Feuerwehr Marburg geworben werden. Dazu hat die Marburger Feuerwehr nun zwei Werbespots produziert.

Den überwiegend ehrenamtlichen Brandschutz in einer Stadt wie der Größe Marburgs mit ihren knapp 78.000 Einwohnern aufrecht zu erhalten, ist keine Selbstverständlichkeit. Um deshalb ausreichend auf sich aufmerksam zu machen, stellen Öffentlichkeitsarbeit und gezielte Werbemaßnahmen mittlerweile einen Schwerpunkt in der administrativen Arbeit der Feuerwehr dar. Dabei ist der Blick stets auf den Nachwuchs für die Kinder- & Jugendfeuerwehr und natürlich neue, aktive Mitglieder für die Einsatzabteilung gerichtet. Neben den finanziellen Mitteln für eine gute Öffentlichkeitsarbeit braucht es allerdings auch eine große Portion Aktionismus, gepaart mit einer gewissen Kreativität und Begeisterung, um mögliche Interessenten mitreißen und im besten Fall aktivieren zu können.

Mit zwei tollen Ideen, einer internen Arbeitsgruppe aus den eigenen Reihen der Feuerwehr und unter der Hilfe eines professionellen Filmteams wurde vor knapp einem Jahr das Projekt Werbespot für die ehrenamtliche Mitarbeit in der Feuerwehr Marburg ins Leben gerufen.

Ziel sollte es sein, zwei kurze Filme produzieren zu lassen, die Jugendliche aber auch Erwachsenen ansprechen, sich für die gute Sache zu engagieren.

Die Freiwillige Feuerwehr Marburg bietet ein breites Spektrum an Aufgaben, in denen sich Menschen dieser Stadt für andere Menschen ehrenamtlich betätigen können. Auf dieses breite Spektrum sollen die beiden Filme aufmerksam machen und ein breites Publikum begeistern. Werbefilme für Feuerwehren gibt es inzwischen schon mehr als genug. Die Herausforderung bestand also darin, einen Film zu produzieren, der bei der Flut der multimedialen Werbung heutzutage die Spannung und das Interesse bei dem Betrachter weckt und einen direkten Bezug zum eigenen Umfeld hat.

Dies ist mit der Produktion beider Filme auf eine witzig, charmante Art gelungen. Die beiden Werbespots sprechen Menschen in unterschiedlichem Alter an und werben so mit einem Augenzwinkern für die Jugendfeuerwehr und den aktiven Einsatzdienst in der Feuerwehr. Unterstützt von einem professionellen Filmteam konnten alle Darsteller aus den Reihen der Feuerwehr Marburg gewonnen werden. Dies zeigt eindrucksvoll, wie vielseitig und kreativ Feuerwehr sein kann. Trotz der anstrengenden Dreharbeiten an 6 Tagen hatten alle Beteiligten einen riesigen Spaß.

Neben einer eigenen Werbekampagne im Internet sollen die Filme in den kommenden Monaten auch an verschiedenen Stellen (Schulen, öffentlichen Gebäuden) innerhalb der Stadt Marburg präsentiert werden. Wir hoffen mit der Werbekampagne viele Marburgerinnen und Marburger anzusprechen und sind für jeden dankbar, den wir für diese tolle Aufgabe gewinnen können.

Viel Spaß beim Anschauen

Andreas Brauer

Stellvertretender Leiter Feuerwehr Marburg

<http://Feuerwehr-Marburg.de>

<http://Jugendfeuerwehr-Marburg.de>

<http://Helden-Feuerwehr-Marburg.de>

